

Marco Costaguta



Nato a Venezia il 26 Ottobre 1959, 3 figli
Inglese fluente, francese lavorativo.

Studi

1978 Liceo Classico Beccaria, 60/60

1984 Politecnico di Milano, Ingegneria Meccanica, 100 e lode

1987 INSEAD – Master in Business Administration – "Distinction"

Esperienze professionali

1984 – 1985 Hewlett – Packard Andover USA

- ✓ Responsabile SQC per processo produttivo di strumentazione biomedicale.

1985 – 1988 McKinsey & Co. – Milano - Engagement Manager

Progetti di strategia e operations per società italiane e multinazionali, in particolare:

- Beni di largo consumo, Produttori e Distributori
- Progetti di ottimizzazione della distribuzione fisica, analisi della profittabilità di prodotto, strategia di formato
- Energia/Petrolifero
- Progetti di strategia distributiva, riduzione costi, integrazione organizzativa.

1989 – Maggio 2012 Bain & Company – Milano – Director

Progetti di strategia, M&A e organizzazione in ambito italiano, inglese ed europeo, in particolare nei Beni di Largo Consumo, nelle Industrie di processo e nel Private Equity.

Da Giugno 2012 – Partner fondatore di Long Term Partners S.r.l. ora integrata in OC&C Strategy Consulting Boutique di Advisory Personal counseling a diversi Grandi Gruppi Familiari su problemi di governance e successione, su strategia, M&A e investimenti.