

EUROTECH: Internet of things & service economy

Industry 4.0, business process transformation per le imprese

In Germania è già inserita nell'agenda di governo da 4 anni. In Italia solo ora si inizia a parlare di Service economy ovvero della rivoluzione che consentirà alle imprese italiane di conquistare nuovi mercati nel mondo. L'Internet of Things e le tecnologie di interconnessione degli oggetti infatti permettono la mutazione dei modelli di business trasformando i prodotti in servizi. Diventa

quindi fondamentale usare meglio la materia, fare prodotti duraturi per poterli dare in uso come servizi e non venderli come merce. Un servizio più economicamente ed ecologicamente sostenibile fidelizza il cliente e crea una customer experience innovativa. L'Internet of Things diventerà una piattaforma importante quanto oggi è un Erp o un Crm perché con il Crm l'azienda è in contatto con il prodotto tramite il cliente, mentre con l'Internet of Things il prodotto resta in contatto con l'azienda e permette di raccogliere informazioni sul suo utilizzo da parte dei clienti. I processi inoltre possono essere trasformati ed i prodotti possono essere venduti in maniera diversa cominciando a ragionare in una dimensione di sharing oltre che di prodotto. Il problema dell'investimento iniziale non esiste più: tutti possono provarci perché non è più necessaria la scala per ammortizzare i costi. www.eurotech.com

