il FRIULI

BUSINESS

SETTEMBRE 2020

Mensile dell'economia



Gianpietro Benedetti

Imprese, amministrazione pubblica, scuole... o tutti aumentiamo la capacità di creare valore aggiunto (anche culturale) oppure non avremo futuro

Obbligati a migliorare

IoT industriale ed Edge Computer

Un solido primo margine operativo e un attento controllo dei costi operativi hanno consentito a Eurotech di Amaro di chiudere il semestre con un risultato positivo nonostante le difficoltà operative indotte dalla pandemia. "È importante in questa fase gestire con oculatezza la situazione contingente – è il commento dell'Ad **Roberto Siagri** - senza lasciare però che questa distolga l'attenzione dagli obiettivi strategici di medio e lungo termine".

Le attività di vendita sono quelle che hanno risentito maggiormente delle restrizioni alla mobilità internazionale e individuale, rese necessarie per contrastare la diffusione del virus: l'impossibilità di visitare i clienti ha reso più complessa la gestione delle trattative, in particolare con nuovi clienti. Inoltre, l'impossibilità per i team decisionali dei potenziali clienti di incontrarsi per discutere le scelte strategiche d'investimento ha rallentato e a volte messo in stand-by i processi decisionali stessi.

"Un altro elemento che ha ostacolato la creazione e lo sviluppo della pipeline di opportunità commerciali – continua Siagri - è stata la cancellazione già da fine febbraio di quasi tutte le più importanti fiere di settore. Abbiamo quindi attivato delle iniziative di marketing che potessero sopperire a questa mancanza, puntando su una maggiore presenza online".

Riguardo i numeri, il primo semestre dell'anno si è chiuso così con 36,2 milioni di ricavi, in calo del 32% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, distribuiti per metà nel mercato Usa e il resto suddiviso tra Giappone ed Europa. Il risultato netto è stato di 600mila euro, in leggera crescita rispetto al 2019.

"Nel corso degli ultimi anni – conclude l'Ad di Eurotech - abbiamo investito molto in innovazione, che ci ha consentito di trovarci oggi con un'offerta molto competitiva nel campo dell'IoT industriale e nel settore emergente degli Edge Computer. Il potenziale di queste tecnologie è in larga misura ancora inespresso e per questo anche nel pieno della pandemia in Italia e in Europa abbiamo continuato a operare nella direzione strategica tracciata, con lo scopo di creare un ecosistema attorno alle nostre tecnologie".

Eurotech. Sono questi i due driver su cui puntano la ricerca e lo sviluppo commerciale dell'azienda di Amaro. E che le consentono di reggere l'urto della pandemia



L'amministratore delegato **Roberto Siagri**