

## Eurotech si aggiudica l'IoT Excellence Award 2016

*Il ReliaGATE 20-26 è stato premiato per l'eccezionale contributo all'innovazione*

**AMARO (UD), 5 Aprile 2017** – Eurotech, leader nella fornitura di sistemi embedded, piattaforme Machine-to-Machine (M2M) e soluzioni Internet of Things (IoT), oggi annuncia che il ReliaGATE 20-26 ha vinto il premio IoT Excellence Award 2016, promosso da TMC e Crossfire Media.

L'IoT Excellence Award 2016 premia i prodotti innovativi che rendono fruibili le informazioni dedotte, rilevate e direttamente raccolte da sensori, sistemi e da qualsiasi altra soluzione che permette di prendere migliori decisioni aziendali e personali.

Il ReliaGATE 20-26, su piattaforma Red Hat, è un Multi-service IoT Gateway, ad elevate prestazioni e certificato a livello internazionale, ideale per applicazioni industriali e leggermente gravose. Viene fornito con una componente software IoT ampia e avanzata, ottimizzata e validata per l'hardware del gateway. Sul dispositivo, insieme a Red Hat Enterprise Linux, è installato Everyware Software Framework (ESF), la versione commerciale ed enterprise-ready di Eclipse Kura, il middleware open-source per gateway IoT basato su Java/OSGi. Le funzionalità di ESF sono ulteriormente potenziate da Red Hat JBoss Fuse, che aggiunge funzionalità avanzate di integrazione modulare alla periferia dell'infrastruttura IoT. Il gateway potrà sfruttare Red Hat JBoss BRMS anche per implementare dinamicamente logiche di business programmabili e regole nei nodi della rete. Distribuito e supportato da Eurotech, ESF offre sicurezza avanzata, diagnostica, provisioning, accesso remoto e piena integrazione con Everyware Cloud (EC), la piattaforma d'integrazione IoT di Eurotech.

“Siamo orgogliosi che il ReliaGATE 20-26 su piattaforma Red Hat sia stato riconosciuto come uno dei prodotti più innovativi nel settore IoT” ha commentato Giuseppe Surace, Chief Product and Marketing Officer di Eurotech “Questo riflette il nostro costante impegno nel progettare e fornire prodotti IoT che alzino l'asticella dell'innovazione”.

“È per me un piacere premiare il ReliaGATE 20-26 con l'IoT Excellence Award per il suo eccezionale contributo all'innovazione” ha dichiarato Carl Ford, CEO e Community Developer di Crossfire Media. “Vista la posizione di leader in questo settore in rapida evoluzione, non vedo l'ora di assistere ai futuri successi di Eurotech.”

### About Eurotech

Eurotech (ETH:IM) è una multinazionale che progetta, sviluppa e fornisce soluzioni per l'Internet of Things complete di servizi, software e hardware ai maggiori system integrator e ad aziende grandi e piccole. Adottando le soluzioni di Eurotech, i clienti hanno accesso alle pile di software (stack) open-source e agli standard più recenti, a Multi-service IoT Gateway flessibili e robusti e a sensori sofisticati, allo scopo di raccogliere dati dal campo e renderli fruibili per i processi aziendali. In collaborazione con numerosi partner di un ecosistema mondiale, Eurotech contribuisce a realizzare la visione dell'Internet delle Cose, fornendo soluzioni complete oppure singoli blocchi "best-in-class", dalla gestione dei dispositivi e dei dati alla piattaforma di connettività e comunicazione, dai dispositivi periferici intelligenti agli oggetti "smart", con modelli di business idonei al mondo dell'impresa moderna. Per maggiori informazioni su Eurotech: [www.eurotech.com](http://www.eurotech.com).

**About Crossfire Media**

Crossfire Media è una società di marketing integrato con un focus sui futuri trend nell'ambito tecnologia. Supportiamo le comunità d'interesse con convegni, fiere, webinar e newsletter. Crossfire media ha una partnership con Technology Marketing Corporation (TMC) per l'organizzazione di eventi e siti web relativi alle disruptive technologies. Crossfire Media è una divisione di Crossfire Consulting, una società di assistenza nell'Information Technology con sede a New York.

**About TMC**

Committenti internazionali si affidano al settore content-driven di TMC per prendere decisioni di acquisto e farsi strada nei mercati. Questo si traduce in branding, autorevolezza e opportunità di lead generation per i fornitori/venditori.

I mercati di competenza di TMC comprendono:

- Online Communities, l'unico servizio chiavi in mano che incrementa i risultati di ricerca, sancisce la presenza all'interno del mercato, incrementa il valore del brand e l'autorevolezza, minimizzando l'ad-blocking;
- Custom Lead Programs che mettono in luce opportunità di vendita e portano alla costruzione di database;
- Eventi Diretti ed Online a supporto dei brand, per accrescere l'autorevolezza e la generazione di lead;
- Pubblicazioni, Display Advertising e Newsletters per rinforzare la brand reputation;
- Contenuto su misura per blog, press release, articoli e marketing collaterals per supportare il SEO, il brand e tutte le attività di marketing;
- Servizi completi per eventi e road show al fine di incontrare potenziali clienti e di generare lead face-to-face.

Per ulteriori informazioni su TMC e per capire come possiamo aiutarvi a raggiungere i vostri obiettivi di marketing, si prega di visitare il sito [www.tmcnet.com](http://www.tmcnet.com).

**Contacts****Corporate Communication****Giuliana Vidoni**

+39.0433.485462

[giuliana.vidoni@eurotech.com](mailto:giuliana.vidoni@eurotech.com)**Investor Relations****Andrea Barbaro**

+39.0433.485411

[andrea.barbaro@eurotech.com](mailto:andrea.barbaro@eurotech.com)