

Eventometers debutta al Fuorisalone. Mobile App integrata a sensori IoT e Social Analytics per monitorare il successo degli eventi

Il Fuorisalone 2015 utilizzerà strumenti innovativi per il coinvolgimento dei presenti e la misura della partecipazione all'evento, grazie ad un progetto in compartecipazione di WebRatio, Fluxedo ed Eurotech. App, Social Network e sensori IoT al servizio degli eventi.

Milano, 15 Aprile 2015 – Il Fuorisalone di quest'anno vede il debutto di una soluzione innovativa per coinvolgere i partecipanti e misurare il successo dell'evento: si tratta di Eventometers (eventometers.com), il prodotto creato da WebRatio, Fluxedo ed integrato con [Everyware Device Cloud](#) di Eurotech.

Al Fuorisalone di quest'anno avremo modo di utilizzare nuovi strumenti per poter interagire con i partecipanti e per poter analizzare i risultati dell'evento milanese.

L'App ufficiale del Fuorisalone aiuterà a decidere quali eventi seguire, sapere dove si tengono, creare un'agenda personale, condividere sui social e conoscere in tempo reale a quali eventi partecipano i propri amici.

- Scarica la App del Fuorisalone per iPhone e iPad:
<https://itunes.apple.com/it/app/fuorisalone-2015/id978063452?mt=8>
- Scarica la App del Fuorisalone per Android:
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.fluxedo.fuorisalone>

Su Web avremo a disposizione una applicazione per visualizzare in tempo reale quali sono gli argomenti più interessanti per il pubblico, grazie all'analisi degli hashtag geolocalizzati sul territorio. L'applicazione è disponibile all'indirizzo: <http://fuorisalone.it/2015/twindex/>

Inoltre verrà dimostrata l'integrazione di dati provenienti dalle videocamere stereoscopiche di Eurotech in grado di contare automaticamente il flusso di persone in particolari ambienti e videocamere attive per la rilevazione della prossimità a punti di interesse o la profilazione del pubblico.

Il progetto Eventometers

Eventometers, nasce dalla collaborazione di tre business partner che offrono prodotti e servizi complementari nel mondo dello sviluppo di Web e Mobile App per l'Internet degli Oggetti (IoT) e l'analisi delle attività sui social network.

In particolare Eventometers permette ad aziende ed organizzatori di eventi di aumentare l'efficacia delle proprie manifestazioni, coinvolgendo i partecipanti e potendo affidarsi a misure certe per l'analisi dei ritorni degli investimenti in attività fieristiche, musicali, sportive ed in genere di qualsiasi consesso di persone.

WebRatio, leader nella fornitura di strumenti, metodi e servizi per la produzione rapida di applicazioni su misura, ha deciso di sviluppare Eventometers con Fluxedo, una start-up innovativa nata dalle comuni radici nei progetti di ricerca applicata del Politecnico di Milano ed integrare i dati provenienti da sensori IoT messi a disposizione su cloud grazie alla tecnologia di Eurotech.

WebRatio ed Eurotech, advanced business partner di Red Hat, hanno recentemente annunciato il rafforzamento della propria collaborazione nell'ambito delle applicazioni IoT per Mobile App e Web.

L'incontro ad Expo Gate

Il 21 Aprile alle 18.00, nello Spazio Garibaldi di Expo Gate a Milano i tre amministratori delegati delle aziende partner Roberto Siagri di Eurotech, Stefano Butti di WebRatio e Andrea Vaccarella di Fluxedo si incontreranno per parlare del progetto e di come le tecnologie innovative siano una leva strategica per la creazione di nuovi business e contribuire al cambiamento dello scenario economico italiano.

EUROTECH

Eurotech (ETH:IM) è un'azienda globale che integra hardware, software, servizi e competenze per fornire piattaforme di calcolo, piattaforma di integrazione M2M e soluzioni IoT a OEM, integratori di sistemi e clienti aziendali leader, affinché possano implementare in modo efficace ed efficiente i propri prodotti e servizi. Ricorrendo al concetto di "minimalist computing", Eurotech riduce l'assorbimento di potenza, minimizza le dimensioni fisiche e diminuisce la complessità della programmazione SW per portare sul mercato piattaforme embedded, sottosistemi e dispositivi pronti all'uso, specializzandosi nei settori industriale, dei trasporti, della sicurezza, della logistica e medicale. Combinando competenze specifiche nella connettività wireless e nei protocolli di comunicazione, Eurotech realizza soluzioni integrate che semplificano l'acquisizione, l'elaborazione e il trasferimento dei dati attraverso reti di comunicazione globali. Per ulteriori informazioni su Eurotech, visitate il sito www.eurotech.com.

WebRatio

WebRatio è un'azienda composta da più di 60 ingegneri del software distribuiti in 3 diversi continenti. Dal 2001 WebRatio inventa la tecnologia che permette di vincere la sfida del Digital Business, offrendo piattaforme di sviluppo veloci, agili e robuste per applicazioni mobile e Web. Gartner ha riconosciuto WebRatio quale "Cool Vendor" nel 2013. WebRatio è l'inventore dello standard di Object Management

Group (OMG) Interaction Flow Modeling Language (IFML®) ed è membro attivo di OMG. Un continuo lavoro di ricerca ci permette di ottenere piattaforme di sviluppo visuali capaci di generare applicazioni mobile e Web estremamente personalizzate, migliorando la collaborazione tra Business e IT **minimizzando la scrittura di codice. Ogni anno l'azienda investe il 22% del fatturato in ricerca e sviluppo** e collabora con il Politecnico di Milano in progetti di ricerca della Commissione Europea. WebRatio è Advanced Business Partner di RedHat. Per maggiori informazioni: www.webratio.com.

Fluxedo

Fluxedo srl è una startup innovativa nata nel 2014 e cresciuta **all'interno di due dei più importanti parchi tecnologici europei: PoliHub e ComoNEXT**. L'azienda ha già vinto due bandi per startup, ed è nata da **idee maturate all'interno di progetti di ricerca del Politecnico di Milano nel corso degli ultimi anni**. L'azienda ha lanciato la propria App di gestione delle "to do list sociali" sugli app store Apple e Android alla fine del 2014, risultando poi selezionata come "best app" su Apple Store nel febbraio 2015. La App incrocia informazioni provenienti dai social network (amici Facebook, contatti Twitter, ecc.), i propri promemoria, le attività da svolgere e i piani di lavoro personali e di gruppo, per definire e condividere attività su App mobile. Inoltre, tramite un prodotto chiamato Social Listener, Fluxedo consente di monitorare quanto accade sui social network. Per ulteriori informazioni: www.fluxedo.it .

Contatti societari:

Marcom Manager Europe
Giuliana Vidoni
Tel. +39 0433 485411
e-mail: giuliana.vidoni@eurotech.com

Contatti per la stampa:

BluSfera Expo & Media Srl
Simona Baldoni, Corrado Dal Corno
Tel. +39 02 36531203
e-mail: ufficio.stampa@blusfera.it