

IL PRESIDENTE DI EUROTECH È STATO INSIGNITO DA CAPITAL E CLASS EDITORI DEL PREMIO 2006

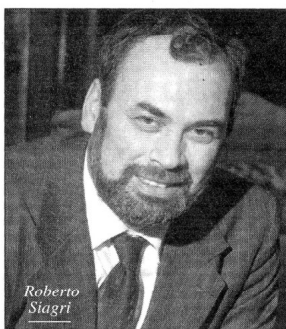
Friuli, Siagri imprenditore dell'anno

Tra le motivazioni del riconoscimento la capacità innovativa dimostrata dall'azienda, nata nel 1992 come Fabbrica delle idee e diventata oggi uno dei leader mondiali nel settore delle nano-tecnologie

DI FRANCESCO GHIURA

È Roberto Siagri, 45 anni, presidente di Eurotech (www.eurotech.com), azienda nata nel 1992 come «Fabbrica delle idee», che lavora su tecnologie di frontiera ed è cresciuta sino a diventare oggi un gruppo quotato in Borsa con una presenza internazionale, il vincitore del premio Imprenditore Capital 2006 per il Friuli Venezia Giulia, assegnato ieri pomeriggio da Capital e Class Editori (la società che controlla anche questo giornale).

La designazione di Siagri ha premiato un imprenditore tra i più innovativi della regione, alla guida di una delle società che meglio si sta muovendo e procede nel suo percorso di sviluppo, sia in Italia sia all'estero, che in poco più di 10 anni è diventata uno dei leader mondiali nel settore dell'alta tec-



Roberto Siagri

nologia per la miniaturizzazione di computer.

Eurotech, che è quotata a piazza Affari dal 30 novembre 2005, ha dichiarato al termine del quarto trimestre 2005 ricavi consolidati per 29,8 milioni di euro, in crescita complessiva del 79,3% rispetto all'eser-



cizio 2004 (euro 16,6 milioni).

Tra i motivi dell'assegnazione del premio Imprenditore Capital 2006

a Siagri, la capacità di definire nuovi ed emergenti mercati superando grazie all'innovazione i confini tradizionali che,

insieme alla promozione di un modello di business etico e innovativo, lo fa distinguere tra i più brillanti esponenti dell'economia regionale.

La premiazione è avvenuta a margine del convegno organizzato da Capital e Class Editori sul tema *Tra industria tradizionale e nuove tecnologie: la scommessa del Friuli Venezia Giulia*, che si è tenuto ieri pomeriggio alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Trieste.

Sono intervenuti, tra gli altri, Domenico Romeo, magnifico Rettore dell'Università di Trieste, Roberto Cosolini, Assessore regionale al Lavoro, alla Formazione, all'Università e alla Ricerca, Edi Snaidero, presidente e amministratore delegato di Snaidero.

Gli eventi testimoniano il forte interesse e l'attenzione che Capital rivolge al tessuto im-

prenditoriale regionale, in linea con la nuova linea editoriale della testata, che ora è edita da Class Editori dopo l'acquisto (settembre 2005) da Rcs periodici spa.

Capital, che diffonde 76.736 copie (dati Ads) e ha una readership certificata (dati Auditpress) di 368mila lettori, è diretto a coloro che, con il loro impegno e con il loro lavoro, senza misurare le ore sono e dovranno essere sempre di più il motore del paese. La testata parla quindi non solo di denaro nel senso più laico, come metro (non certo l'unico) per misurare il contributo che ciascuno dà al miglioramento della società civile, creando ricchezza per sé e inevitabilmente anche per gli altri, ma anche di tempo libero, economia e costume, parlando degli investimenti migliori da effettuare nella finanza e nell'arte, nei gioielli e nella qualità della vita. (riproduzione riservata)