

# CORRIERE DEL VENETO

EDIZIONE di VERONA e VICENZA

GIOVEDÌ  
4 MARZO 2004  
ANNO 3 - NUMERO 53Redazione distrettuale: Cor. Poste Nuova 3/A, 37122 Verona - Tel. 045 - 8067994 - Fax 045 - 8030137 - Via Mantova 32, 31100 Treviso - Fax 0422 - 419736 - Durandolo 3120, 30123 Venezia - Tel. 041 - 5208803/2413421 - Fax 041 - 2410109 - PUBBLICITÀ: BCS  
Pubblicista: Pasquaggio Gandolfi 7, 33131 Padova - Tel. 049 - 8242711 - Fax 049 - 836830REDAZIONE E AMMINISTRAZIONE  
Via Mameli, 12 - 33131 Padova - Tel. 049 - 8238811  
Fax 049 - 8238832  
Email: [corriereveneto@corriereveneto.it](mailto:corriereveneto@corriereveneto.it)

Editoriale Veneto Srl, Sede Legale, via Mameli, 12 - 33131 Padova - Diffusione: BCS Diffusione s.p.a. - Via Rizzoli, 2 - 20132 Milano - Tel. 02 - 23841 - STAMPA: Centro Stampa Editoriale s.r.l. - Via del Lavoro, 18 - 36049 Giugnapane di Zivigo (VI) - Tel. 0444 - 414303 - Sped. in A.P. - 43% - Art. 2 comma 20/B Legge 662/96

LE ALTRE EDIZIONI  
VENEZIA-MESTRE  
PADOVA-ROVIGO  
TREVISO-BELLUNO

## L'azienda internet mette a punto il rafforzamento Eurotech si espande a Nord Est

PADOVA — Per quanto generalmente accusata di essere poco propense all'investimento in innovazione tecnologica, le piccole e medie imprese venete devono ormai fare i conti con problemi di connettività, gestione di banda e smistamento di flusso dati su internet che fino a pochi anni fa riguardavano solo i grossi provider. Eurotech Spa, impresa di Amaro (Udine), 15 milioni di fatturato 2003 e 130 dipendenti, si è posta esattamente questo problema: come aiutare le Pmi a razionalizzare il proprio utilizzo della rete. E' nato così Ascensit Bm-2, un prodotto con cui nei

Roberto Sigari:  
«Questa è un'area che chiede connettività»

prossimi anni Eurotech mira a conquistare il 7% del mercato europeo, ossia l'equivalente di circa 14 milioni di ricavi.

Vista l'alta densità di Pmi in Veneto e in tutto il Nord Est, è chiaro che questi territori saranno fra i mercati di riferimento. «Ci aspettiamo molto dalle imprese venete: esportano moltissimo e hanno già una notevole dimestichezza con il mondo della connettività», dice Roberto Sigari, presidente di Eurotech. Per spiegare il

funzionamento di Ascensit Bm-2 ai non addetti ai lavori conviene ricorrere ad una metafora: il flusso di dati che attraverso internet giunge ad un'azienda può essere paragonato al flusso d'acqua in un tubo; i terminali dell'azienda possono essere pensati come tanti rubinetti collegati a qual tubo; può capitare che il primo ad aprire il suo rubinetto sottragga tutta l'acqua agli altri; il Bm-2 è un marchingegno che provvede a suddividere il tubo principale in tanti piccoli tubi secondari, a seconda delle necessità di ogni fruitore.

Tommaso Pezzato